

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	15
--------------------	----

## Capítulo 1

1	ENTORNO GERENCIAL O DE LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA .....	19
	1.1. <i>Proceso estratégico gerencial</i> .....	20
	1.2. <i>La industria</i> .....	31
	1.2.1. CICLO DE VIDA DE LA INDUSTRIA.....	32
	1.2.2. ESTRATEGIAS EN EL CICLO DE VIDA DE LA INDUSTRIA .....	41
	1.2.3. ESTRATEGIA Y VENTAJA COMPETITIVA .....	42

## Capítulo 2

2	RIVALIDAD COMPETITIVA E INTENSIDAD DE LA COMPETENCIA.....	51
	2.1. <i>Competidores de la industria. Rivalidad entre empresas actuales.</i> .....	55
	2.1.1. ACCIONES OFENSIVAS EN LA RIVALIDAD COMPETITIVA.....	63
	2.1.2. RESPUESTAS COMPETITIVAS. O REPRESALIAS.....	69
	2.2. <i>Dinámica de los mercados</i> .....	71
	2.2.1. MERCADOS DE CICLO LENTO .....	72
	2.2.2. MERCADOS DE CICLO RÁPIDO.....	74
	2.2.3. MERCADOS DE CICLO ESTÁNDAR .....	76

## Capítulo 3

3	ESTRATEGIAS EN ACCIONES Y RESPUESTAS COMPETITIVAS: ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EMPRESARIALES.....	79
	3.1. <i>Estrategias para obtener ventajas competitivas</i> .....	83

3.1.1.	IGUALAR O SUPERAR A LOS COMPETIDORES.....	84
3.1.2.	ACCIONES OFENSIVAS Y DEBILIDADES DE LOS COMPETIDORES .....	85
3.1.3.	ACCIONES OFENSIVAS EN DIFERENTES SEGMENTOS DEL MERCADO O INDUSTRIA.....	86
3.1.4.	ACCIONES OFENSIVAS Y PEQUEÑOS COMPETIDORES .....	86
3.2.	<i>Acciones defensivas de la ventaja competitiva .....</i>	<i>87</i>

## Capítulo 4

4	ENTORNO LEGAL DE LAS ESTRATEGIAS .....	89
4.1.	<i>Estrategias de relación indirecta: clientes, proveedores y distribuidores .....</i>	<i>95</i>
4.1.1.	INTEGRACIÓN HACIA ADELANTE.....	95
4.1.2.	INTEGRACIÓN HACIA ATRÁS. PROVEEDORES.....	111
	4.1.2.1. <i>Contrato de suministro.....</i>	<i>113</i>
	4.1.2.2. <i>Contratos de colaboración empresarial.....</i>	<i>114</i>
4.2.	<i>Estrategias de relación directa: competidores.....</i>	<i>125</i>
4.2.1.	DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTO .....	127
	4.2.1.1. <i>Diversificación relacionada .....</i>	<i>127</i>
	4.2.1.2. <i>Diversificación no relacionada.....</i>	<i>128</i>
4.2.2.	DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA.....	129
4.3.	<i>Estrategias de adquisición, fusión y reestructuración.....</i>	<i>130</i>
4.3.1.	ADQUISICIONES .....	137
	4.3.1.1. <i>OPAS y adquisiciones .....</i>	<i>143</i>
4.3.2.	FUSIONES.....	146
	4.3.2.1. <i>Fusión por absorción .....</i>	<i>148</i>
	4.3.2.2. <i>Fusión por creación o por combinación.....</i>	<i>148</i>
	4.3.2.3. <i>Adquisición de la totalidad de acciones.....</i>	<i>149</i>
	4.3.2.4. <i>Fusión abreviada.....</i>	<i>149</i>
	4.3.2.5. <i>Fusión impropia .....</i>	<i>149</i>
4.3.3.	ESCISIÓN.....	151
4.3.4.	COMPRA DE ACTIVOS Y PASIVOS.....	155
4.3.5.	INTEGRACIÓN Y CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL A LA LUZ DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA. ....	157

Capítulo 5

5	ESTRATEGIA INTERNACIONAL. MEDIOS LEGALES PARA IMPLEMENTARLA .....	163
5.1.	<i>Proceso de diseño de una estrategia de internacionalización</i> .....	164
5.2.	<i>Clases de estrategia internacional</i> .....	167
5.2.1.	ESTRATEGIA MULTINACIONAL. O DE ADAPTACIÓN LOCAL .....	169
5.2.2.	ESTRATEGIA GLOBAL.....	172
5.2.3.	ESTRATEGIA TRANSNACIONAL.....	174
5.3.	<i>Medios legales de entrada a los mercados internacionales</i> .....	176
5.3.1.	EXPORTACIÓN .....	178
5.3.2.	LICENCIAS. O ACUERDOS DE LICENCIAMIENTO.....	182
5.3.3.	FILIALES DE VENTA EN EL EXTERIOR.....	185
5.3.4.	ESTABLECIMIENTO DE SUBSIDIARIAS DE PRODUCCIÓN. O INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA .....	186

Capítulo 6

6	ESTRATEGIAS LEGALES PARA INDUSTRIAS EN DECLIVE .....	191
---	--	-----

Capitulo final

Conclusiones.....	203
Bibliografía.....	215